

GRUPO PRENSO METAL

HÁ MAIS DE 20 ANOS A MOLDAR O FUTURO

Fundada em 1992, a Preenso Metal é um dos líderes de mercado nas tecnologias de corte fino e de rollforming. Há mais de duas décadas a apresentar um crescimento contínuo, hoje, esta empresa localizada na vila de Alcochete fatura mais de 13 milhões de euros e emprega cerca de 160 profissionais. O Grupo Preenso Metal é atualmente constituído pela Preenso Metal e pela Melcylix, uma empresa direcionada para a reparação e manutenção de ferramentas. Para Álvaro Félix, administrador do Grupo, 2015 foi um ano excepcional, devido à introdução de novos projetos, que no seu entender irão permitir novos níveis de crescimento em 2016.

► Constituída há 24 anos, a Preenso Metal nasceu com capital, não só português, mas também alemão e americano. Na altura, o principal propósito centrava-se na penetração no mercado do setor automóvel, um objetivo que foi cumprido com a entrada da empresa no fornecimento de peças estampadas para a área automóvel. Mais tarde, com uma aposta efetiva na área da Investigação e Desenvolvimento (I&D), a Preenso Metal toma a iniciativa de entrar em novos domínios da produção.

“Aos 26 anos tornei-me vice-presidente de uma empresa americana. Quando percebi que todos os meus objetivos estavam cumpridos nessa empresa, decidi tomar uma atitude de risco: trazer parte da produção dessa empresa para Portu-

gal, aproveitando assim uma série de incentivos criados pelo Governo Português para a implementação de novas empresas. Daí ter vindo para Portugal para fundar a Preenso Metal”, relembra o administrador Álvaro Félix, acrescentando, “a naturalidade com que a empresa se relacionava com mercados como o alemão levou a que entrássemos logo numa nova área de ponta: o corte fino, tornando-se a única empresa com essa tecnologia em Portugal. Mas a nossa aposta não ficou por aqui ao desenvolvermos pouco tempo depois mais uma tecnologia inovadora que se revelou como uma das principais áreas de negócio da Preenso Metal”.

O rollforming – formação por rolos - desenvolvido maioritariamente pela Preenso Me-



Álvaro Félix

tal, veio alterar a área de transformação de formatos de chapa em produtos com geometria de revolução. Desde 2000, a Preenso Metal tornou-se uma empresa constituída 100% por capital nacional e é, nos dias de hoje, líder de mercado nas tecnologias de corte fino e rollforming.

Em 2003 nasceu a Melcylix da necessidade de evolução na área de projeto e construção de cunhos e cortantes. Da Preenso Metal esta nova empresa adquiriu todo o know-how da equipa de profissionais que constitui o grupo, assim como o parque de máquinas de alta tecnologia. Hoje, a Melcylix trabalha essencialmente para a indústria automóvel e eletrónica, ao especializar-se em áreas tão diversas como a conceção, construção, manutenção de ferramentas de prensaagem ou soldadura.

“Era fundamental criarmos um Grupo para separar os centros de custo da Preenso Metal e da Melcylix, de modo a potenciar o crescimento de ambas as empresas de forma totalmente autónoma. Inicialmente, a Melcylix foi criada com o intuito de ser um centro de custo que pudesse for-

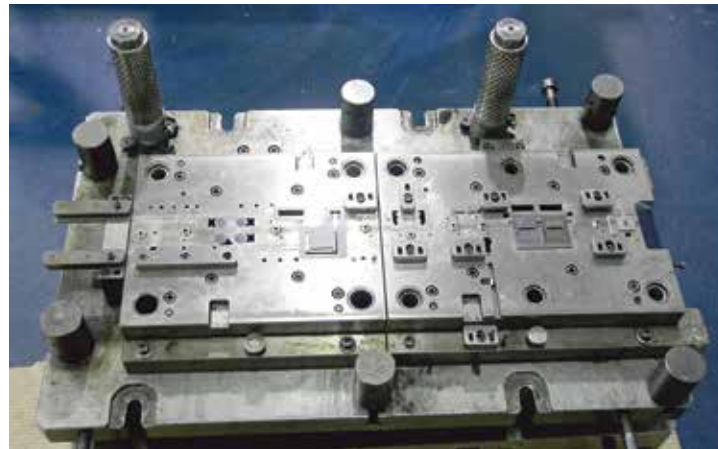
necer a concorrência. Entretanto, com a mudança de estratégia empresarial a Melcylix passou de fornecedor de ferramentas e moldes para a Preenso Metal, para a empresa que está vocacionada para executar toda a manutenção de ferramentas na Preenso Metal. Depois introduzi também nesta empresa o serviço de manutenção dos meios produtivos, ou seja, transferi todo o pessoal técnico para a Melcylix. Hoje, esta empresa está apenas direcionada para a execução e comercialização de ferramentas, moldes e peças de substituição”, revela o administrador, acerca da criação de uma segunda empresa dentro do Grupo.

Com mais de 150 colaboradores, estas duas empresas faturaram no ano transato cerca de 13 milhões de euros, que se dividem em cerca de 50% para negócios efetuados no mercado interno e 50% de negócios realizados para o mercado externo.

A EMPRESA MÃE

Com uma vasta experiência no mercado, a Preenso Metal surgiu com o intuito de produzir e comercializar produtos metáli-





cos satisfazendo as necessidades dos seus clientes, de uma forma eficiente e rentável para os seus parceiros. Hoje, a empresa continua a demarcar-se pela aposta na excelência, na qualidade dos seus produtos e na formação dos seus quadros profissionais.

“A grande aposta da Preenso Metal na formação qualificada tem permitido à empresa atingir os níveis de sucesso que hoje são visíveis. Paralelamente também dispomos de uma carteira sólida de fornecedores, que são o garante da utilização de materiais de qualidade superior. A nossa estratégia de compras centra-se na redução de custos, apresentando um nível de exigência máximo através das certificações das matérias-primas ISO/TS 9001 e ISO/TS 16949”, atenta Álvaro Félix. Do ponto de vista do mercado, a Preenso Metal detém uma posição sólida no mer-

cado interno, que tem vindo a crescer substancialmente no setor da indústria eletrónica, como refere o administrador: “Não nos podemos cingir ao mercado tradicional e por isso temos apostado no fornecimento de novos produtos, na renovação do parque tecnológico e na ampliação das instalações, que permitiu um crescimento da nossa carteira de clientes em Portugal. Após um período de conjuntura económica pouco favorável, começamos a sentir uma ligeira recuperação da economia interna nos últimos três anos”.

MELCYLIX

Há mais de uma década no mercado, a Melcylix tem como principais áreas de negócio: a reparação e manutenção de ferramentas e o projeto e conceção de ferramentas de cunhos e cortantes. Com instalações próprias no Pólo Industrial do Batel, em Alcochete, a Melcylix alia a experiência dos técnicos de manutenção da Preenso Metal à sua própria especialização neste mercado. Todas as ferramentas são projetadas com recurso a software inovador onde são previstos todos os passos, de modo a garantir que

a peça estampada cumpra as especificações do cliente, num processo totalmente executado pela Melcylix. Certificada pela Norma ISO 9001 da Tüv Rheinland, a empresa tem como principal meta a satisfação total dos seus clientes, maioritariamente da área da indústria eletrónica.

POSIÇÃO EXTERNA

Apresentando um volume de negócios para o mercado externo, na ordem dos 50%, o Grupo Preenso Metal tem como principal destino de exportação, a Alemanha. “Cerca de 30% do valor de exportação vai para o mercado alemão, fruto do nosso principal cliente estar lá localizado. Claro que os nossos produtos acabam por chegar a outras partes do mundo, como a China, o México ou os EUA”, explica Álvaro Félix. Nesse sentido, o administrador admite a hipótese de entrar nos mercados de proximidade, como Espanha e França, embora o mercado espanhol seja marcado pelo elevado nível de protecionismo. Quanto aos mercados sul-americanos, como o México e o Brasil, Álvaro Félix pre-

tende a curto/médio prazo começar a exportar diretamente para esses países, onde existe um enorme potencial de crescimento. “Estamos a analisar a nossa estratégia de exportação, de modo a aumentar o nosso volume de vendas e a marcar uma nova posição no panorama internacional”, indica o administrador.

UM OLHAR SOBRE O FUTURO

A principal aposta do administrador do Grupo Preenso Metal para o futuro da empresa passa por continuar a primar pela inovação das matérias-primas e dos processos produtivos, de modo a conseguir adaptar-se rapidamente às novas exigências do mercado. “Neste momento queremos aumentar o volume de faturação e entrar em novos mercados. Estamos em fase de desenvolvimento de um novo produto, que nos poderá abrir as portas para uma área de negócio totalmente distinta do core business atual do Grupo Preenso Metal, mas que quando for lançada no mercado irá acrescentar um maior volume de vendas à empresa, conseguindo entrar em pontos estratégicos do mercado mundial”, finaliza Álvaro Félix. 